



THE LURE OF THE CITY:

Frans Wientjes, director of operations, explains Eden's unique concept

Affiniteit met het hotelwezen is een eigenschap die alle medewerkers van de Eden Hotel Group gemeen hebben. Die liefde voor het gastheerschap is dan ook te herkennen op alle niveaus binnen de organisatie. Frans Wientjes, operationeel directeur, die de hotelketen in juli 2006 is komen versterken, levert een belangrijke bijdrage aan het in stand houden van de gastvrije uitstraling die de keten kenmerkt. Frans Wientjes: 'De Eden Hotel Group breidt zich in hoog tempo uit. Maar wij bewijzen iedere dag opnieuw dat professionaliteit en een familiale sfeer naadloos kunnen samengaan.'

Affinity with the nature of the hotel business is the one quality that all Eden Hotel Group employees have in common. The appreciation for hospitality is evident at all levels of the organisation. Frans Wientjes, director of operations, who came on board to support the hotel chain in July 2006, makes an important contribution to maintaining the hospitable character for which the chain is famous. Frans Wientjes: 'The Eden Hotel Group is expanding very quickly, but we prove each day that professionalism and a family feeling can fit together seamlessly.'

'Professionaliteit
'Professionalism and
en een familiale sfeer.'
an Informal Atmosphere.'

Toen oprichter Sjoerd Dijkstra zijn functie van algemeen directeur in 2004 overdroeg aan zoon Leon Dijkstra, afgestudeerd bedrijfseconoom, was de zakelijke continuïteit gegarandeerd. Om de balans binnen de top van het bedrijf te optimaliseren werd door vader en zoon echter uitgekeken naar iemand die het hotelmetier perfect beheerste. Met de aanstelling van Frans Wientjes, geboren en getogen in een familie van hoteliers, is dat evenwicht gevonden.

BIJZONDERE SAMENWERKING

Frans Wientjes: 'Ik ben letterlijk in het hotel van mijn ouders opgegroeid. Vanaf het moment dat ik mijn handen kon gebruiken heb ik meegeholpen. Zo heb ik persoonlijk kennis gemaakt met alle aspecten van het gastheerschap en veel ervaring opgedaan.' De relatie tussen de twee 'hotelfamilies' gaat ver terug. 'Toen ik een kleuter was bezocht Sjoerd Dijkstra het hotel van mijn ouders in Zwolle al regelmatig. Onze families hebben veel respect voor elkaar en onderhouden warme banden. Dat maakt de huidige samenwerking voor mij extra bijzonder.'

HOSPITALITY IN THE HEART OF THE CITY

Frans Wientjes is als operationeel directeur eindverantwoordelijk voor de exploitatie van de vijftien hotels. 'Hoe verschillend de hotels onderling ook zijn, de heldere filosofie - hospitality in the heart of the city - is binnen de hele groep herkenbaar. Als operationeel directeur ben ik uiteraard nauw betrokken bij de verwerving van nieuwe projecten en begeleid ik, samen met een enthousiast team, de individuele hotelmanagers vanuit ons centrale support office. Het is bijzonder leuk om jonge mensen op te leiden tot tophoteliers die werken op basis van dezelfde uitgangspunten. Een heldere en zorgvuldige omgang met medewerkers staat daarbij hoog in het vaandel. Wij zijn altijd op zoek naar ambitieuze en talentvolle mensen. Naar mensen die hun vak verstaan en weten welke specifieke uitdagingen een keten als de Eden Hotel Group, die zich heeft gespecialiseerd in hotels op centrumlocaties, moet overwinnen.'

VERDERE UITBREIDING

'Wij zijn ervan overtuigd dat onze keuze voor centrumlocaties de juiste is. Het zijn plaatsen waar je als reiziger gemakkelijk kunt komen, ook zonder auto. Bovendien kennen wij deze markt niet alleen door en door, maar vinden we het ook bijzonder uitdagend om gasten die een kort bezoek aan een stad brengen optimaal te bedienen. Dat stelt extra hoge eisen, want je hebt weinig tijd om een eventueel foutje goed te maken. We exploiteren momenteel 15 hotels in zeven Nederlandse steden. In de toekomst willen we dit aanbod uitbreiden naar 20 hotels. Door te kiezen voor hotels die voldoen aan onze hoge kwaliteitseisen en naadloos passen binnen onze strategie, kunnen wij onze klanten straks in heel Nederland aantrekkelijke aanbiedingen doen!'

In 2004 when founder Sjoerd Dijkstra transferred his function of CEO to his son Leon Dijkstra, a university-educated business economist, business continuity was guaranteed. To optimise the balance at the top of the company, the father and son team searched for someone with a thorough knowledge of the hotel business. With the appointment of Frans Wientjes, born and reared in an hotelier family, that balance was achieved.

EXCEPTIONAL COLLABORATION

Frans Wientjes: 'I literally grew up in my parents' hotel and helped out from the moment I could use my hands. As such, I have personal knowledge of all aspects of the hospitality industry, as well as plenty of experience.' The relationship between the two 'hotel dynasties' goes back a long way. 'When I was a toddler, Sjoerd Dijkstra would regularly visit my parents' hotel in Zwolle. Our families have a lot of respect for each other and maintain a warm relationship. This makes this current collaboration that little bit more special for me.'

HOSPITALITY IN THE HEART OF THE CITY

Frans Wientjes is as operational manager ultimately responsible for the operation of the fifteen hotels. 'No matter how different the hotels are from each other, the clear philosophy - hospitality in the heart of the city - is recognisable right through the group as a whole. Naturally as director of operations I am closely involved with the acquisition of new projects and, together with an enthusiastic team, I support the individual hotel managers from our central support office. It is particularly rewarding to help young people become top hoteliers that work from the same basic starting points. A transparent and caring relationship with the employees is of paramount importance here. We are always on the lookout for ambitious and talented people, people who understand their profession and know the challenges faced by a chain like the Eden Hotel Group, which specialises in hotels at city centre locations.'

FURTHER EXPANSION

'We are convinced that our choice of central locations is the correct one. These are the destinations the traveller can easily get to, even without a car. In addition, not only do we know this market extremely well, we also find it exceptionally challenging to serve customers who are paying a short visit to a city in the best possible way. This means it is essential to maintain extra high standards, because you have very little time to correct any mistakes. At the moment we are operating 15 hotels in seven Dutch cities. In the future we wish to increase this to 20 hotels, and by choosing hotels that comply with our high quality standards that fit seamlessly with our strategy, we are in a position to provide our clients in the Netherlands with very attractive special offers!'

